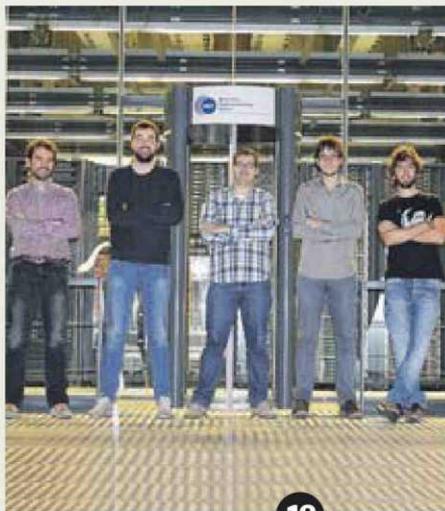




## EMPRESAS

**Pear Campaigns**

La 'app' de este equipo de cinco jóvenes de Barcelona permite crear campañas de marketing personalizadas.

10

**Flux MX**

La herramienta de Daniel Julià determina qué áreas ejercen de polos de atracción para el comercio de la ciudad.

20



## CIUDADANOS

**Relocation Assistant**

Luca Chiarandini es el creador de esta aplicación móvil que analiza cuál es el mejor barrio para vivir de cada uno.

10

**Socio**

La 'app' del mexicano Rubén Sandoval ayuda a buscar financiación y socios con intereses comunes.

20



ciudadano y 'apps' para la empresa, respectivamente.

**Dónde mudarse**

La primera fue desarrollada por Luca Chiarandini y es una herramienta «de gran ayuda» para las personas que por motivos de trabajo o personales tienen que mudarse a otra ciudad. El responsable del proyecto explica a Innova+ que la 'app' está basada en su experiencia personal tras haber tenido que cambiar de residencia en varias ocasiones con su familia. «Es agotador todo el trabajo que hay que hacer una y otra vez cuando cambias de ciudad», afirma Chiarandini, que propone esta 'app' porque «los gustos de la gente no cambian, solo cambia el lugar de residencia».

La 'app' se puede utilizar por el momento en España (Madrid y Barcelona) y México (Guadalajara, Monterrey y México DF). La herramienta, disponible para Android y con versión web, permite comparar nuevas vecindades con la actual del usuario, que recibe datos estadísticos con los colegios cercanos, vida nocturna, edad media de los residentes o negocios de la zona. Chiarandini, que el año pasado también ganó el concurso junto con un compañero en la misma categoría, afirma que su aplicación se basa «en datos relativizados y contextualizados», ya que los barrios son muy diferentes dependiendo del país.

Por su parte, la ganadora del premio de 'apps' enfocadas a empresas, Pear Campaigns, permite diseñar de manera sencilla y enfocada a usuarios no expertos, estrategias de marketing efectivas basadas en la geolocalización. La 'app' cruza los datos bancarios con los procedentes de fuentes públicas para ayudar a decidir qué tipo de campaña es más eficiente para el usuario. La herramienta ha sido desarrollada por cinco investigadores del Barcelona Supercomputing Center (BSC) y la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) en menos de diez días porque solo podían trabajar en ella «los fines de semana y los ratos libres», asegura a Jordi Nin, responsable del proyecto.

**Otros premiados**

Su objetivo era trasladar las tesis con las que trabajan en la universidad al mundo real, por lo que no tienen previsto comercializar la idea, sino simplemente trabajar con ella. Nin explica que como equipo de BSC es la primera vez que se presentan, pero que en la edición anterior él quedó segundo en la categoría de 'apps' para usuarios finales junto con otros compañeros.

## APUESTA POR LA INNOVACIÓN

Innova Challenge MX es un concurso organizado por el banco BBVA que busca promover la innovación y el desarrollo de aplicaciones entre jóvenes, centros universitarios o trabajadores web de todo el mundo. La primera edición, celebrada en 2013, se convirtió en la primera vez en la historia que un banco ofrecía datos abiertos de la actividad comercial de sus clientes, aunque de manera anónima y segura. En esa ocasión se abrieron los datos de las transacciones comerciales de Madrid y Barcelona. En esta segunda edición, BBVA ha ofrecido datos de tres ciudades mexicanas: Monterrey, México DF y Guadalajara. El concurso ha dado lugar a un total de 54 'apps' de 378 desarrolladores, principalmente de España y México, pero también de India y Estados Unidos.

En la categoría de 'apps' para ciudadanos, una herramienta de 'crowdsourcing' que ayuda a buscar financiación y socios con intereses comunes en zonas cercanas ha ganado el segundo premio. Se trata de Socio, una 'app' creada por el desarrollador mexicano Rubén Sandoval que por ahora se puede utilizar en México DF y Guadalajara.

Sandoval, que también se presentó a este concurso el año pasado, explica que esta apertura de datos «da flexibilidad» al trabajo de muchas personas y elimina «las barreras tecnológicas» a los desarrolladores web. En su opinión, este tipo de concursos supone un gran beneficio para los bancos porque al ver todas las ideas de los participantes año tras año «no se quedan atrasados en materia de innovación».

En cuanto al segundo premio en la categoría de empresas, Flux MX ha sido el vencedor. Esta herramienta ofrece una visualización interactiva que muestra los flujos de transacciones entre diferentes códigos postales de la ciudad, lo que permite determinar cuáles son las áreas que ejercen de polo de atracción para el comercio.

Daniel Julià, el desarrollador, asegura que este tipo de premios son importantes «a nivel de promoción» dando a conocer a sus clientes sus proyectos. El responsable de Flux MX explica que se presentaron también a la edición anterior, por lo que han aprovechado esa experiencia «para mejorar cosas de la 'app' con la misma idea inicial».

# Miles de datos en juego

Los ganadores de la segunda edición del concurso Innova Challenge BBVA apuestan por la apertura de datos por parte de entidades bancarias y grandes empresas. Afirman que con ello «todos salen beneficiados»

## APLICACIONES MÓVILES

## EDURNE MARTÍNEZ

MADRID. Contar con miles de datos bancarios anónimos nunca había sido tan beneficioso. Y menos teniendo en cuenta el poco tiempo disponible para analizarlos. Sin embargo, éste no ha sido un impedimento para los 378 desarrolladores de aplicaciones móviles que se presentaron a la segunda edición de los pre-

mios Innova Challenge MX y que crearon 54 'apps' cruzando información sobre transacciones en comercios de tres ciudades mexicanas que ofrecía BBVA con otros datos a disposición de todos en la web.

Los participantes, de doce nacionalidades diferentes, tuvieron solo un mes y medio para subir sus proyectos a la plataforma de BBVA, el primer banco de toda la industria financiera en España en compartir de manera pública sus datos. El pasado día 15 de enero se conocían los ganadores de ambas categorías: 'apps'

para consumo ciudadano y 'apps' enfocadas a las empresas y administraciones públicas.

En total, Innova Challenge MX ha repartido 60.000 euros en premios entre los usos más creativos de esa cantidad inmensa de datos. El responsable del programa, José Antonio Gallego, destacó que «ante todo se preserva la privacidad y seguridad de la información» que ha ofrecido la entidad, al tratarse de datos «anónimos, estadísticos y disociados de manera irreversible». En la primera edición,

los participantes crearon aplicaciones móviles con datos comerciales de Madrid y Barcelona, pero en esta ocasión el Centro de Innovación de BBVA ofreció los datos de transacciones en comercios de México DF, Guadalajara y Monterrey.

Con toda esta información comercial, Relocation Assistant, un sistema que permite elegir el mejor barrio para vivir y Pear Campaigns, una solución para crear campañas de marketing geolocalizadas, ganaron el primer premio en la categoría de 'apps' para el ciu-