



# La 'intel·ligència urbana' segueix guanyant presència a peu de carrer

► Barcelona està classificada com la quarta 'smart city' d'Europa i la desena del món

► La nova xarxa d'autobús o l'avinguda de Josep Tarradellas, exemples de gestió innovadora

Xavi Datzira | MONOGRÀFICS

**L**a celebració del Mobile World Congress (MWC), que comença aquest dilluns, permet tornar a situar el focus del sector de les noves tecnologies sobre Barcelona. No obstant, la feina que s'està portant a terme per aconseguir una ciutat més sostenible, racional i amb més qualitat de vida gràcies a l'aplicació dels últims avanços no és un fet ocasional, sinó que s'estén al llarg de tot l'any. De fet, Barcelona està classificada com la quarta *smart city* d'Europa i la desena del món. I això els ciutadans ja ho poden comprovar en el seu dia a dia.

Per exemple, en àmbits tan quotidians com el transport públic. La nova xarxa ortogonal millora la mobilitat amb l'ajuda d'un disseny més eficient i la incorporació d'elements tecnològics que faciliten la informació als usuaris, com panells tant a l'interior dels vehicles com a les parades. Els ciutadans també poden experimentar en persona la *intel·ligència urbana* a l'avinguda de Josep Tarradellas, convertida en el primer carrer *smart* de la ciutat gràcies a l'ús de sensors de presència que intensifiquen la potència de llum quan reconeixen el pas de vianants. O connectant-se en algun dels 442 punts d'accés wi-fi, bé sigui als carrers, els edificis públics o en espais exteriors com parcs i platges. A nivell de fibra òptica, existeix una xarxa de 525 quilòmetres.



**Ciutat intel·ligent.** Vista de la zona de les Glòries i el districte 22@, amb la torre Agbar com a element destacat.

**INTERACCIÓ.** A part, en aquests últims anys s'han anat desenvolupant un gran nombre d'aplicacions mòbils destinades a facilitar la interacció dels ciutadans amb l'Administració o bé per facilitar-los les coses en molts àmbits. Actualment hi ha unes 40 apps, que sumen més de 900.000 descàrregues i que es podrien dividir en dos àmbits. Per una banda, totes les que connecten l'usuari amb els serveis municipals, bé siguin relatius a tràmits, museus, rutes per la ciutat, transport públic, aparcament, mercats, notícies, estat de les platges... Una de les més destacades és l'aplicació idBCN, única al món, que ofereix una identitat digital segura jurídicament vàlida per pagar factures, accedir a dades públiques i censos, interactuar amb CatSalut, aconseguir certificats... En aquest sentit, possibilita a les persones identificar-se des de qualsevol punt de la ciutat d'una forma segura mitjançant el mòbil.

Per una altra banda, hi ha les aplicacions que permeten viure més intensament la ciutat i que estan recollides al portal [www.apps4bcn.cat](http://www.apps4bcn.cat). S'hi poden trobar des de sistemes per demanar un taxi fins a descomptes per a botigues, i també informació sobre negocis, cines, universitats, gimnasos...

A nivell d'empreses, Barcelona mostra un dels índexs de penetració més alts del sud d'Europa, amb 2.150 empreses del sector de les TIC, 210 parcs tecnològics i d'investigació, i 9 instal·lacions científiques de referència internacional com el Barcelona Supercomputing Center. A més a més, la ciutat s'ha convertit en un camp de proves on diverses empreses tecnològiques com Cisco Systems, HP, Microsoft, Schneider Electric o Abertis Telecom experimenten els seus nous sistemes en matèria de semàfors intel·ligents, control de trànsit, contenidors de recollida selectiva amb

## LABORATORI

► Grans empreses tecnològiques com Microsoft o HP porten a terme proves a la ciutat

► El districte 22@ alberga 150 sensors per recopilar dades útils per crear noves aplicacions

sensors, comptadors intel·ligents, il·luminació amb leds...

També actua com a laboratori urbà a partir de la sensorització de la ciutat, que permet obtenir informació i dades rellevants per a la creació per part de tercers de productes útils per a la gestió urbana intel·ligent. En aquests moments, el districte 22@ acull 150 sensors i cinc plataformes de comunicació, que serveixen per desenvolupar projectes pilot en el camp de les zones verdes, control de trànsit o recollida de residus.

El prestigi que ha anat adquirint Barcelona en el terreny de les TIC també es demostra amb la presència d'empreses internacionals que han decidit implantar-se a la ciutat. Així, IBM i Yahoo hi han instal·lat centres de desenvolupament i investigació, mentre que King.org, creadora del popular joc *Candy Crush*, ha obert una oficina a la ciutat. També es dona el cas con-

trari, és a dir, d'empreses creades a la capital catalana que han fet el salt a la resta del món, com Doctoralia, un portal de petició de cites mèdiques.

**MOBILE WORLD CONGRESS.** A tot això s'uneix la designació de Barcelona com a Capital Mundial de la Telefonía Mòbil, que es tradueix en diversos beneficis. En primer lloc, la celebració anual del Mobile World Congress, que en l'edició de l'any passat va acollir més de 72.000 assistents de 200 països diferents. Hi va destacar també l'elevada presència d'alts càrrecs de multinacionals, amb més de 4.300 directors generals. En total, hi van participar 1.700 expositors i van cobrir el saló 3.500 mitjans de comunicació internacionals. Fruit d'aquesta cita, Barcelona s'ha convertit en un pol d'atracció per a la indústria mòbil, i això atrau inversió estrangera i genera oportunitats de negoci.★

## LES XIFRES

### Implantació de les TIC

# 2.150

► És el nombre d'empreses del sector de les TIC que estan instal·lades actualment a Barcelona.

# 442

► Els punts d'accés wi-fi oberts. D'ells, 90 corresponen a punts de la xarxa operatius als carrers.

# 900.000

► Les 40 aplicacions mòbils relacionades amb la vida a la ciutat ja superen aquesta xifra de descàrregues.